

На правах рукописи

Шампорова Юлия Сергеевна

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО
ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЯ БИ-БИ-СИ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА
НА ЦИФРОВОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОГРАММ
(2006 – 2014 гг.)**

Специальность 10.01.10 – журналистика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва-2016

Диссертация выполнена на кафедре зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Научный руководитель:

Рихтер Андрей Георгиевич
доктор филологических наук, доцент кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Официальные оппоненты:

Лучинский Юрий Викторович
доктор исторических наук,
профессор,
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

Качкаева Анна Григорьевна
кандидат филологических наук,
профессор, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Ведущая организация – Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО (У) МИД России)

Защита диссертации состоится «__26__» __02__ 2016 года в __17:30__ часов на заседании диссертационного совета Д 501.001.07 по журналистике в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова по адресу: Москва, 125009, ул. Моховая, 9, ауд. 103.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке МГУ по адресу: Москва, 119192, Ломоносовский проспект, 27

Автореферат разослан «__ __» _____ 2015 года

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат филологических наук, доцент

В.В. Славкин

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования

В научной литературе, профессиональных дискуссиях и в регламентирующих общественное вещание актах отражены различные точки зрения на конкурентоспособность и жизнеспособность общественного вещателя в эпоху информационного общества. Принципы развития и функционирования общественного вещания, изложенные в актах ЮНЕСКО, Совета Европы, Европейского Союза, Европейского вещательного союза и иных международных организаций,¹ указывают на важное значение общественного вещания в информационном обществе. Они также подтверждают намерение европейских стран, в том числе России, поддерживать его развитие.

Однако в международной дискуссии о будущем общественного вещателя высказываются и скептические мнения, в частности, о том, что традиционные общественные вещательные службы устарели, идеалистичны по своей природе и очень дороги, поэтому у них нет перспективы. Эта мысль выражена, например, в докладе 1-й Министерской конференции Совета Европы по медиа и новым коммуникационным

¹ Resolution No. 1 of the 4-th European Ministerial Conference on Mass Media in Prague in 1994. - Strasbourg.: Council of Europe, 23.12.1994. - № CM (94) 204., Recommendation No. R(96)10 of the Committee of Ministers on the guarantee of the independence of public service broadcasting. - Strasbourg.: Council of Europe, 11.09.1996. - №10., Resolution of the Council of the European Union and the representatives of the governments of member states on public service broadcasting (1999/C 30/01). - Strasbourg.: Council of Europe, 05.02. 1999. - №C030., Principles and Guidelines for the Community's Audiovisual Policy in the Digital Age. - Brussels, 14.12.1999. - №657.

услугам в 2009 году². Рассматривая аргументы в отношении перспектив общественного вещания, опираясь на существующие научные труды и полемизируя с идеями современных исследователей³, автор работы пришел к выводу, что традиционная модель функционирования общественного вещателя действительно устарела и не соответствует запросам информационного общества. На место службы общественного вещания (public service broadcasting) пришла новая модель функционирования - общественная медиаслужба (public media service). Понятие общественной медиаслужбы широко, но не универсально используется в исследованиях и регламентирующих общественное

² 1st Council of Europe Conference of Ministers responsible for Media and New Communication services, 28-29 May, 2009. - Reykjavik, Iceland.: MCM, 2009. - №001.

³ Bardoel J., d'Haenens L. Reinventing public service broadcasting in Europe: prospects, promises and problems//Media, Culture & Society, 2008. - №30(3)., Holznagel B. The Mission of Public Service Broadcasters// International Journal of Communications Law and Policy, 2000. - №5., Human rights and a changing media landscape/Foreword by Thomas Hammarberg. - Strasbourg.: Council of Europe Publications, 2011., Jakubowicz K. Media revolution in Europe ahead of the curve. - Strasbourg.: Council of Europe, 2011., Jakubowicz K. A new notion of media? - Strasbourg.: Council of Europe, 2009., Moe H. Governing Public Service Broadcasting: "Public Value Tests" in different national contexts//Communication, Culture & Critique, 2010. - №3., Public service media governance: Looking to the future. - Strasbourg.: Council of Europe, 2009., Richeri G. Broadcasting and the Market: The case of Public Television / Public Service Broadcasting to Public Service Communications. - London.: IPPR, 2004., Curran J., Seaton J. Power Without Responsibility. - London.: Routledge, 2003., Cornu D. Journalisme et verite. L'ethique de l'information au defi du changement mediathique. - Geneve.: Labor et Fides, 2009., Conboy M. Journalism - a critical history. - London: Sage Publications, 2006.

вещание актах в Европе, но малоизвестно в России. Автор аргументирует необходимость введения его в широкий научный оборот в нашей стране.

Европейские средства массовой информации (СМИ) за последние 10-15 лет претерпели беспрецедентную трансформацию, связанную с изменением их технологической и содержательной составляющей. Во многом это связано с переходом на цифровое вещание и с интернетизацией контента. Среди основных изменений можно выделить переход телеканалов с аналогового на цифровое вещание (в Великобритании – с 2012 г.), активные действия по цифровизации радиовещания, широкое распространение интернет-вещания, создание и диверсификация контента для кроссплатформенного использования продукции СМИ, развитие приложений, игр и новых форматов аудиовизуальных программ для смартфонов, планшетов и других мобильных электронных устройств. Именно поэтому в нашей работе изучение современного состояния общественного вещателя - Британской вещательной корпорации Би-би-си (BBC) - ведется через призму новых требований информационного общества, вызванных указанными процессами. За последние десять лет Би-би-си претерпела наиболее значительные изменения в структуре, финансировании и программной политике за всю историю своего существования. Королевская хартия 2006 года (акт, лежащий в основе ее деятельности) внесла радикальные изменения в систему управления и контроля корпорации. Впервые в ее истории был заморожен лицензионный сбор Би-би-си. Проанализировать эти изменения, составить представление о том, по каким принципам функционирует современная британская общественная служба и каковы тенденции ее развития на ближайшие годы, призвана данная работа.

Актуальность темы исследования связана с анализом беспрецедентных изменений, происходящих в функционировании Би-би-си в период перехода на цифровое вещание. Эти изменения, на наш взгляд, нуждаются в изучении с целью выявления актуальных тенденций развития британского общественного вещателя в переломную эпоху его функционирования.

В работе исследуются различные аспекты функционирования Би-би-си: политико-правовой, финансовый, технологический и др. Существенные изменения методов и технологий вещания в той или иной мере свойственны всем средствам массовой информации в условиях информационного общества. Технологические изменения Британской вещательной корпорации рассматриваются в контексте программной политики и стратегии функционирования общественного вещателя в британском обществе.

В связи с началом функционирования общественного вещания в России исследование функционирования Би-би-си в современный период становится актуальным и полезным в практическом аспекте, предоставляя описание и анализ различных сторон деятельности Би-би-си - флагмана современного европейского общественного вещания - российским специалистам, работающим над построением модели общественного вещания в нашей стране.

Хронологические рамки. Работа включает в себя краткое описание истории развития Би-би-си, поскольку только в этом контексте можно правильно понять и проанализировать современные тенденции в развитии вещательной корпорации. Главный акцент исследования делается на функционировании Би-би-си в 2006 - 2014 гг. Анализируемый период

включает в себя качественные изменения в технологическом и в программном аспекте функционирования Би-би-си. Необходимо отметить, что период с 2006 по 2012 годы характеризовался общенациональной кампанией по переходу с аналогового на цифровое вещание в Великобритании. Би-би-си играла в этом процессе активную роль.

Этот период отмечен сменой вектора и изменениями в программной политике корпорации. Не случайно генеральный директор Тони Холл недавно провозгласил одной из главных задач Би-би-си развитие интернет-сервиса iPlayer и уникального контента для интернет-вещания корпорации⁴.

Научная новизна. Впервые среди российских исследователей Би-би-си мы вводим в научный оборот новые определения, характеристики и документы, связанные с современным состоянием британского общественного вещателя. В работе впервые представлен детальный анализ действующей Королевской хартии Би-би-си. В диссертации проведено исследование современной финансовой политики органов власти Великобритании по отношению к общественному вещателю, а также актуальных направлений в программной политике корпорации.

В диссертационном исследовании осмысливается и вводится в отечественный научный оборот *концепция общественной медиаслужбы*, даются ее определение и наиболее полные характеристики общественной медиаслужбы, а также обозначается ее отличие от традиционного общественного вещателя. Концепция общественной медиаслужбы

⁴ Расшифровка выступления Тони Холла//Медиацентр Би-би-си, 25.03.2014. - URL.: <http://www.bbc.co.uk/mediacentre/speeches/2014/dg-bbc-arts>.

рассмотрена в работе с учетом ее распространения в европейском вещании в целом.

В работе дан комплексный анализ состояния общественного вещателя Би-би-си в период развития цифровых технологий и перехода на цифровое телевидение. В качестве катализатора беспрецедентных в истории корпорации изменений анализируются преобразования в регламентирующем, экономическом, программном аспектах ее функционирования, они впервые исследованы с точки зрения соответствия концепции общественной медиаслужбы, ее задач и функций в информационном обществе.

Методологическая основа исследования реализуется в использовании системно-исторического, аналитического и сравнительного методов. В работе дан подробный анализ Королевской хартии корпорации 2006 г., в том числе сравнение действующей хартии с Королевской хартией 1996 года, проведен анализ других документов - деклараций приоритетов, отчетов о развитии и других ведомственных актов, связанных с деятельностью Би-би-си, анализируется общественный характер деятельности корпорации. Сравнительный метод используется в работе, в частности, при исследовании ситуации с незакрытыми радиостанциями 6 Мьюзик и Эйшн Нетворк и закрытием телеканала Би-би-си 3.

Современные тенденции в функционировании Би-би-си исследуются в контексте истории развития Британской вещательной корпорации от ее возникновения до наших дней. Историческая часть важна в нашей работе, так как помогает увидеть определенные ориентиры в вещательной политике и в отношениях корпорации с властью. Заметим при этом, что

масштаб изменений, происходящих с Би-би-си сегодня, не сравним ни с одним из периодов ее развития в прошлом.

Филологический аспект работы реализуется в анализе документов, связанных с деятельностью корпорации (хартии, декларации приоритетов, отчеты по развитию и переходу на цифровое вещание), речей руководителей корпорации и британских политиков, а также в переводе, литературной обработке и сопоставлении текста интервью с главой отдела по коммуникациям Европейского Вещательного Союза (ЕВС) Мишель Роверелли с актуальными рекомендациями этой организации общественным вещателям по развитию общественной медиаслужбы в современном информационном обществе в концепции "Vision 2020".

Эмпирической базой данной работы стали

- рекомендательные и распорядительные документы корпорации, отчеты и речи генерального директора и других официальных представителей Би-би-си, т.н. декларации приоритетов развития Би-би-си "Value for Money" ("Соотношение цены и качества"), "Creative Future" ("Творческое будущее"), "Putting Quality First" ("Качество на первом месте"), "Where next?" ("Куда дальше?"), отчеты Би-би-си Траст по развитию радио- и телевидения, использованию лицензионного сбора, экономической политике и т.д;

- тексты двух Королевских хартий Би-би-си (1996 г. и 2006 гг.);

- ключевые общеевропейские акты и регулирующие документы, а также аналитические доклады Британского независимого профсоюза работников электронных медиа (BECTU) и международных организаций - Европейского вещательного союза, Европейского Союза, Совета Европы, ЮНЕСКО и др.

В работе использованы материалы британских СМИ, данные британских организаций, занимающихся регулированием и контролем СМИ, результаты социологических опросов и статистических исследований, ежемесячные отчеты Би-би-си по функционированию сервиса iPlayer. В исследовании используется интервью автора с представителем Европейского вещательного союза.

Научная разработанность проблемы исследования:

Для понимания исторического контекста и анализа некоторых тенденций в развитии Би-би-си автором работы были исследованы труды Б.И. Любимова, С.И. Беглова, Я.Н. Засурского, Е.Л. Вартановой, Н.А. Голядкина, Дж. Каррена, Дж. Ситона, Б. Франклина и др.⁵

Для более полного анализа разнообразия современного общественного вещания в Европе были изучены работы Г.Ф. Вороненковой, И.В. Кирия, Ю.В. Лучинского, Н.В. Уриной, Л.В. Шарончиковой и др.⁶

⁵Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. - М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2002., Вартанова Е. Л. Великобритания (Соединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии) // Энциклопедия мировой индустрии СМИ. - М.: Аспект Пресс, 2013., Любимов Б. И. Общественное вещание : британская модель / под ред. Я.Н. Засурского. Серия "Журналистика". - М.: ВК, 2006., Любимов Б.И. Семьдесят лет британского вещания. - М.: Ф-т. жур-ки МГУ, 1995., Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. - М.: Аспект Пресс, 2014., Conboy M. Journalism - a critical history. - London.: Sage Publications, 2006., Curran J., Seaton J. Power Without Responsibility. - London.: Routledge, 2003., Franklin B. British Television Policy: a reader. - London.: Routledge, 2001., Hamon F. Liberte et responsabilite de la presse en Grande-Bretagne. - Paris.: La Documentation francaise, 1997.

⁶ Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества, национальное своеобразие средств массовой информации

Труды Л.В. Цвика, А.Г. Качкаевой, Г.В. Кузнецова, А.Г. Рихтера и др. по теле-, радио- и интернет-журналистике, правовому регулированию и этическим нормам средств массовой информации были учтены при написании работы⁷.

Германии: Исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий. - М.: Языки русской культуры, 1999., Галушко Р. И. Массовая культура и западное телевидение. Ч. 1. 1945-1990 гг. - М.: МГУ, 2002., Кирия И. В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2005., Стандарты общественного телерадиовещания/сост. Аглашев А. К., Сариева Э.К. - Б.: Интерньюс, 2005., Лучинский Ю. В. Очерки истории зарубежной журналистики. - Краснодар.: Кубан. гос. ун-т, 1996., Урина Н. В. Итальянская журналистика в 1945-1990 гг. - М.: Фак-т жур-ки МГУ, 1999., Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011., Franklin B., Hammer M., Hanna M., Kinsley M., Richardson J.E. Key concepts in journalism studies. - London.: Sage publications, 2005., Hallin D., Mancini P. Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics. - London.: Cambridge University Press, 2004., Iosifidis P., Steemers J., Wheeler M. European Television Industries. - London.: British Film Institute, 2005., Television, cinema, video and on-demand audiovisual services in 38 European States/Yearbook. - Strasbourg.: European Audiovisual Observatory, 2012.

⁷ Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. - М.: Аспект Пресс, 2004., Телерадиоэфир: история и современность/под. ред. А. Г. Качкаевой. - М.: Элиткомстар, 2008., Телевизионная журналистика/ под ред. Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. - М.: Высшая школа, 2005., Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000., Интернет-СМИ: Теория и практика/ под. ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010., Рихтер А. Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики. - М.: ЮНЕСКО, 2011., Этический кодекс для работников прессы, радио и телевидения. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы / сост. Ю. В. Казаков. - М.:

Особую значимость для выявления современных тенденций развития, проблем и особенностей функционирования европейских общественных вещателей имеют труды зарубежных исследователей К.Якубовича, Х.Мо, М.Рэбойя, Дж.Ришери, П.Сканнела, Дж.Синклера и др.⁸ Для выявления новейших тенденций в развитии общественного вещателя и разработки термина общественной медиаслужбы использовались работы таких медиаисследователей, как Й.Бардоэль, Л.Хаененс, Б.Холцнагел, Б.Боев, Б.Буковска и др.⁹

Медея, 2004., Bernier M-F. *Ethique et deontologie du journalisme*. - Quebec.: Les presses de l'universite Laval, 2004., Conboy M. *The press and popular culture*. - London.: Sage Publications, 2003., Grevisse B. *Deontologie du journalisme*. - Louvain.: Groupe De Boeck, 2010., *Human rights and a changing media landscape/Foreword by Thomas Hammarberg*. - Strasbourg.: Council of Europe Publications, 2011., Peters C., Broersma M. *Rethinking Journalism*. - London.: Routledge, 2013.

⁸ Jakubowicz K. *Media revolution in Europe ahead of the curve*. - Strasbourg.: Council of Europe, 2011., Jakubowicz K. *A new notion of media?* - Strasbourg.: Council of Europe, 2009., Moe H. *Governing Public Service Broadcasting: "Public Value Tests" in different national contexts//Communication, Culture & Critique*, 2010. - №3., *Public Service Media from a Nordic Horizon. Politics, Markets, Programming and Users/ Ed. by Ulla Carlsson*. - Goteborg.: Nordicom, 2013., Richeri G. *Broadcasting and the Market: The case of Public Television / Public Service Broadcasting to Public Service Communications*. - London.: IPPR, 2004., Cornu D. *Journalisme et verite. L'ethique de l'information au defi du changement mediathique*. - Geneve.: Labor et Fides, 2009.

⁹ Bardoel J., d'Haenens L. *Reinventing public service broadcasting in Europe: prospects, promises and problems//Media, Culture & Society*, 2008. - №30(3), Holznagel B. *The Mission of Public Service Broadcasters// International Journal of Communications Law and Policy*, 2000. - №5., *Human rights and a changing media landscape/Foreword by Thomas Hammarberg*. - Strasbourg.: Council of Europe Publications, 2011.

Для создания наиболее общей картины функционирования британского и европейского общественного вещания были использованы научные публикации в журналах "Медиаскоп", "Медиаальманах", "Вестник Московского университета" (серия "Журналистика"), а также иные труды и публикации, которые входят в библиографию данного исследования.

Объектом данного исследования является британская медиакорпорация Би-би-си, **предметом** - особенности ее функционирования в новом качестве общественной медиаслужбы в условиях финансово-экономического кризиса и развития цифровых технологий.

Гипотеза данного исследования звучит следующим образом: Би-би-си в современную эпоху, развиваясь в соответствии с требованиями информационного общества и претерпевая в связи с этим самые значительные за всю историю своего существования изменения в структуре, управлении, контроле, финансировании, программной политике, трансформируется из службы общественного вещания (public broadcasting service) в общественную медиаслужбу (public media service).

Деятельности общественной медиаслужбы свойственны следующие характеристики:

- трансформация всех аспектов функционирования традиционного вещателя,
- более тесное взаимодействие с аудиторией,
- радикальная диверсификация контента с целью вовлечения в состав аудитории новых слоев общества,
- приоритетное развитие вещания в интернете, социальных сетях,

мобильных приложениях, с использованием средств конвергентной журналистики,

- создание принципиально нового контента для аудитории медиаслужбы в сегментах интернета, мобильной телефонии, мобильных приложений и игр,

- адаптация условий работы и контента медиаслужбы к условиям работы в мультимедийной среде.

Целью работы является анализ наиболее значимых процессов в новейшей истории Би-би-си и определение основных тенденций функционирования современной британской общественной медиаслужбы в период перехода на цифровое вещание.

Наше исследование посвящено изучению функционирования корпорации в современный период, который характеризуется наиболее стремительными изменениями в вещательной политике Би-би-си, глобальным экономическим кризисом, развитием цифровых технологий и конкуренцией телевидения с интернетом.

Цель работы реализуется в следующих **задачах**:

- рассмотреть тенденции развития Би-би-си в качестве общественной медиаслужбы,

- изучить экономическую ситуацию Би-би-си, методы финансового контроля со стороны правительства и ответные действия со стороны корпорации,

- проанализировать специфику действующей Королевской хартии Би-би-си и новых органов управления и контроля - Би-би-си Траст и Исполнительного совета,

- рассмотреть степень независимости современного британского

общественного вещателя от государства и общественных интересов;

- охарактеризовать меры, предпринимаемые корпорацией по интернетизации контента и по привлечению молодой аудитории,

- проследить развитие интернет-ресурса iPlayer и других учебных и просветительских интернет-проектов Би-би-си.

Автор выдвигает на защиту следующие **тезисы**:

1. Современная Би-би-си адаптирует свою программную политику в соответствии с требованиями информационного общества к общественной медиаслужбе.

2. Из-за замораживания лицензионного сбора корпорации Би-би-си ищет пути оптимизации расходов в условиях беспрецедентных финансовых ограничений. С учетом финансовой и технологической ситуации Би-би-си вынуждена перераспределять свой контент между телерадиовещанием и интернетом в пользу последнего, прибегая к таким беспрецедентным мерам, как возможное закрытие каналов и радиостанций для перевода их в онлайн-вещание.

3. Королевская хартия Би-би-си 2006 г. внесла самые значительные за всю историю существования корпорации изменения в структуру корпорации, упразднив существовавший с момента ее основания Совет управляющих и создав новые органы регулирования и контроля, которые эффективно защищают интересы аудитории.

4. Интенсификация интернет-вещания корпорации посредством активного развития платформы iPlayer, приложений для смартфонов, планшетов и других электронных устройств, а также создание уникального кроссплатформенного контента стали доминировать в функционировании Би-би-си в качестве общественной медиаслужбы.

Научно-практическая значимость работы заключается в предоставлении исследователям СМИ, журналистам, политологам, социологам и специалистам смежных областей актуальной информации о функционировании современного британского общественного вещателя, проблемах, с которыми сталкивается Би-би-си и решениях, которые она принимает для выхода из сложных ситуаций. Исследование может служить базисом для понимания современных процессов, происходящих не только с Би-би-си, но и с европейским общественным вещанием в будущем.

Собранный материал и сделанные выводы могут использоваться при разработке отраслевого законодательства, профессиональных кодексов, правил регулирования общественного вещания, а также при создании учебных курсов, например, по изучению специфики функционирования общественных медиаслужб, а также как вспомогательный материал при изучении существующих на факультетах журналистики учебных курсов, таких как «История зарубежной журналистики», «Медиасистемы», «Международная журналистика», «Лингвострановедение и СМИ», «Международная коммуникация и публицистика», «Правовое регулирование СМИ за рубежом» и др.

Апробация результатов диссертационного исследования проводилась в рамках международных научно-практических конференций «Журналистика в 2013 году», «Журналистика в 2011 году», межвузовского научного семинара «Правовые аспекты деятельности СМИ», межвузовской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Медиаконтент: взгляд молодого исследователя», научно-практической конференции молодых ученых «Ломоносов-2010», проведенных на

факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. Основные результаты исследования были изложены в следующих научных статьях диссертанта¹⁰.

Во время работы над исследованием его автор опубликовал научно-популярную книгу, посвященную Би-би-си.¹¹

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Работа состоит из двух глав, введения и заключения, а также приложений. Первая глава "**Основы функционирования современного общественного вещания Би-би-си**" состоит из четырех параграфов и посвящена изучению основополагающих принципов функционирования Би-би-си в контексте современного европейского общественного вещания.

Параграф *1.1 " Би-би-си в современных условиях европейского общественного вещания"* комплексно освещает проблемы, с которыми сталкивается современный общественный вещатель в Европе, и те

¹⁰ Шампорова Ю.С. Новая экономическая ситуация в Би-би-си. Политика сокращения затрат и улучшения качества// Медиаскоп, 2012. - №3. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1137>.; Шампорова Ю.С. Последние тенденции в финансировании и редакционной политике Би-би-си в связи с государственным сокращением расходов на общественное вещание// Медиаскоп, 2012. - №3. - URL: <http://www.mediascope.ru/node/1134>.; Шампорова Ю.С. Хартия Би-би-си как отражение процессов трансформации общественного вещания в Великобритании. // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6; URL: <http://www.science-education.ru/120-15786>.; и др.

¹¹ Шампорова Ю.С. Би-би-си: развитие общественного вещателя. История и современность. - Lambert Academic Publishing, 2011.

особенности, которые характерны для его функционирования в информационном обществе.

В данном разделе осмыслено понятие "общественного вещания", выведена связь между развитым гражданским обществом и степенью независимости общественного вещателя, рассмотрены принципы функционирования общественного вещания, изложенные в рекомендательных и законодательных актах международных организаций, изучены характеристики информационного общества¹², влияющие на трансформацию общественного вещания¹³.

В параграфе проанализированы особенности функционирования общественных вещателей в информационном обществе, предложенные современными исследователями, а также модель "Полного портфолио" К.Якубовича.

Здесь же автор исследует и дает определение новому, еще не получившему достаточное отражение в отечественных медиаисследованиях, понятию "*public service media*" (PSM) – "общественная медиаслужба". В последние несколько лет именно этот

¹² Building the European information society for us all. Final policy report of the High-level Expert Group. - EU Commission - Working Document.: Archive of European integration, April 1997. - URL: <http://aei.pitt.edu/8692/>.

¹³ "ЮНЕСКО и информационное общество для всех" (май 1996 г.), "Вступление в киберэру; обновленный мандат Общей программы по информации" (1996 г.), Выполнение решения 150 EX/3.5.1. о проблемах, возникающих в связи с информационными магистралями: роль ЮНЕСКО" (1997 г.), резолюция 29 C/36, Утвержденные программа и бюджет на 1998 - 1999 гг. (Крупная программа IV 1998 г.) и некоторых других.

термин в трудах ряда зарубежных исследователей¹⁴ и регламентирующих актах¹⁵ пришел на смену традиционному понятию "служба общественного вещания" ("public service broadcaster"). Определение "общественной медиаслужбы" и ее основные характеристики даны в первом параграфе.

Теме развития общественной медиаслужбы в современном обществе посвящена стратегия Европейского вещательного союза (ЕВС) "Vision 2020"¹⁶. Организация, включающая в себя 74 представителя общественного вещания из 54 стран мира, аккумулирует опыт современного общественного вещания и выделяет тенденции, характерные для его функционирования на ближайшие 5-10 лет. Среди рекомендаций ЕВС особое внимание уделяется значимости коммуникации с аудиторией, диверсификации контента и максимальной вовлеченности в состав аудитории вещателя разных представителей общества, разумное распределение бюджета, работа над репутацией вещателя в качестве наиболее надежного источника информации, учет интересов молодой аудитории в программной политике и создании кроссплатформенного контента, работа по распространению уникальных знаний путем

¹⁴ Human rights and a changing media landscape/Foreword by Thomas Hammarberg. - Strasbourg.: Council of Europe Publications, 2011.

¹⁵ Recommendation CM/Rec(2012)1 on public service media governance. - Strasbourg.: Council of Europe, 15.02. 2012. - №1. - URL: <https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1908265>.

¹⁶ Vision 2020. An EBU project. Connecting to a networked society. Full report: Continuous improvement of trust and return-on-society. - Geneve.: EBU, 2013. - URL:http://www3.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/Knowledge/Publication%20Library/EBU-Vision2020-Full_report_EN.pdf.

цифровизации архивов и создания цифровых музеев, ускорение инновационного развития технологий вещания, трансформация структуры и стиля управления вещателя в соответствии с философией общественной медиаслужбы, а также развитие условий для комплексного функционирования общественной медиаслужбы.

Рассмотрев историю возникновения и разнообразие моделей общественного вещания в Европе, дав определение и проанализировав основные характеристики общественной медиаслужбы, автор переходит к анализу современных тенденций в функционировании Би-би-си.

Поскольку условия, в которых создавался и развивался европейский общественный вещатель, влияют и на его функционирование в современном мире, представляется важным кратко вспомнить историю возникновения и развития Британской вещательной корпорации. Этому посвящен параграф *1.2 " Возникновение и эволюция общественного телерадиовещателя Би-би-си"*, где кратко прослеживается развитие радио- и телеслужб корпорации с момента ее основания в 1922 году до наших дней. В параграфе анализируются условия создания Би-би-си как общественного вещателя с особой формой функционирования, включающей независимость (насколько это возможно) от государства и коммерческих интересов, а также подотчетность всему обществу. Принципы экономической самостоятельности, основанные на финансировании путем лицензионного сбора; структурообразующие и функциональные элементы, закрепленные в Королевской хартии; цели общественного вещателя, выведенные в знаменитом постулате "информировать, развлекать, просвещать", повлияли на то, что Би-би-си

занимает центральное место в системе европейского общественного вещания.

Поскольку в британской прессе и исследовательских кругах не одно десятилетие ведутся дискуссии, касающиеся общественной роли Би-би-си, её задач, ответственности, степени объективности и беспристрастности, автор считает необходимым внести свой вклад в анализ степени независимости Би-би-си от государства и коммерческих интересов, степени ответственности корпорации перед обществом. В параграфе **1.3 "Функционирование Би-би-си в качестве общественной службы"** анализируются системы финансирования, программной политики и правового регулирования корпорации, влияющие на степень независимости британского вещателя. Общественное финансирование наряду с общественным регулированием во многом обеспечивает формирование условий, в которых могут быть выполнены обязанности общественной медиаслужбы.

С учетом мнения российских и зарубежных медиаисследователей на степень независимости Би-би-си и ее роль в европейском общественном вещании, автор выражает и аргументирует свое мнение по этому вопросу, анализируя "Дело Келли" как пример опосредованного, неявного давления государства на корпорацию.

Параграф **1.4 "Изменения в системе регулирования Би-би-си после 2006 года"** посвящен анализу действующей Королевской хартии Би-би-си, которая вступила в силу 1 января 2007 года и действует до конца 2016 года. Хартия не только влияет на функционирование корпорации, регулирует ее деятельность, оговаривает ее задачи как общественного вещателя, но и вносит значительные изменения в ее структуру и характер

управления. Действующая Королевская хартия кардинальным образом изменила структуру корпорации, положив основу для создания новых органов ее регулирования и контроля - Би-би-си Траст и Исполнительный совет. Главная цель действующей Хартии - подробно изложить их функции, иерархию и различия, для того, чтобы усовершенствовать работу корпорации и сделать ее более прозрачной. В параграфе дан подробный анализ содержания Королевской Хартии, основ деятельности Би-би-си Траст и Исполнительного совета, а также проведен сравнительный анализ функций старой и новой хартии. В исследовании использован впервые осуществленный автором перевод на русский язык действующей хартии Би-би-си, полный текст которого приводится в приложении к работе.

Вторая глава данного исследования носит название **"Перспективы развития Би-би-си в период цифровизации контента и развития новых технологий"** и состоит из пяти параграфов.

Параграф *2.1 "Переход Би-би-си на цифровое телевидение"* рассматривает период перехода телевидения Би-би-си с аналогового на цифровое, начиная с первых экспериментов в цифровом радиовещании в 1998 году до окончательного перехода Великобритании на цифровое телевидение. Британское аналоговое телевидение перестало существовать 24 октября 2012 года. Это случилось практически сразу после празднования 90-летия Би-би-си.

Однако подготовкой к этому историческому процессу была обширная программа, развернутая с 2007 по 2012 годы, в ходе которой миллионы зрителей получили большее количество телеканалов в лучшем качестве. Особый вклад в программу перехода на цифровое вещание внесла Би-би-си, которая совместно с правительством Великобритании

разработала специальную кампанию Switchover Help Scheme,¹⁷ в ходе которой помогла тысячам людей приспособиться к новым условиям телевидения. Анализ перехода на цифровое вещание проводится с точки зрения реализации Би-би-си функций современной общественной медиаслужбы, осуществляющей реальную поддержку и помощь людям (особенно пожилым и людям с ограниченными возможностями) в максимально комфортном переходе на цифровое вещание. Переход анализируется и с точки зрения изменений в вещательной политике Би-би-си.

Из-за значительного урезания бюджета Би-би-си и замораживания лицензионного сбора, руководство корпорации приняло чрезвычайное решение по закрытию одного из каналов корпорации и переводе его контента в интернет. Им стал Би-би-си 3 - канал, рассчитанный на молодую аудиторию от 16 до 34 лет. Это решение было принято в марте 2014 года. Анализ этой ситуации посвящен параграф 2.2 *"Би-би-си между традиционным вещанием и вещанием в интернете"*. Решение закрыть Би-би-си 3 должно быть одобрено Би-би-си Траст. Четыре года назад этот орган отверг предложение бывшего гендиректора о закрытии радиостанций 6 Мьюзик и Эйшн Нетворк. Это было сделано благодаря многочисленным протестным кампаниям слушателей радиостанций. Ситуация с радиостанциями также рассматривается в контексте закрытия телеканала Би-би-си 3. Автор также анализирует возможный перевод

¹⁷ Программа помощи в переходе на цифровое вещание. См. Digital TV Switchover 2008-2012 Final Report// www.digitaluk.co.uk, 2012. - URL:http://www.digitaluk.co.uk/__data/assets/pdf_file/0019/82324/DigitalUK_Switchoverfinal_report_Nov2012.pdf.

корпорацией контента других телеканалов в онлайн-вещание, в связи с заявлением генерального директора Би-би-си о возможном закрытии еще одного канала - Би-би-си 4.

В параграфе 2.3 *"Политика Би-би-си в сфере образовательных программ как реализация функции общественного вещателя в информационном обществе"* рассматривается то, как осуществляется просветительская функция современной общественной медиаслужбы Би-би-си в информационном обществе. Помимо традиционных радиопрограмм и телеканалов для детей, таких, как существующий уже двадцать пять лет Си-Би-би-си (CBBC), Си-Бибиз (CBeebies), переходящий на исключительное вещание в интернете телеканал Би-би-си 3, а также их интернет-версий, содержащих подкасты программ, доступных на ресурсе iPlayer, Би-би-си в последние годы все большее внимание сосредотачивает на создании образовательных интернет-платформ и уникальных сервисов. В частности, очень популярен образовательный ресурс для школьников Байтсайз (Bitesize), содержащий материалы по английскому языку, математике и естественным наукам для обучения и подготовки к экзаменам для школьников. В марте 2014 года Би-би-си запустила ресурс iwonder (что в переводе с английского означает "хочу знать"). Он содержит в себе своеобразную интерактивную энциклопедию всего обо всем. Главный интернет-сервис Би-би-си iPlayer, который предоставляет подкасты и прямую трансляцию теле- и радиопрограмм, а также оригинальный контент, также вносит свой вклад в просвещение аудитории. Би-би-си планирует выход специального проекта корпорации под названием Open mind, который соберет в себе лучшие программы различных радиостанций Би-би-си таких, как Би-би-си Рэдио 4, Рэдио 3, Всемирной службы и

других. Сервис будет доступен в качестве бесплатного приложения для Android и iOS как в Великобритании, так и по всему миру.

Би-би-си запускает программу под названием Digital Creativity and Coding (Цифровая изобретательность и кодирование) - обучающий проект для всех, кто хочет научиться программировать на компьютерах, смартфонах, планшетах и других цифровых устройствах. Новый генеральный директор Би-би-си Тони Холл провозгласил проведение программной политики, направленной на развитие программ, документальных фильмов и передач, способствующих распространению культуры и искусства, одной из принципиальных задач корпорации.

На 2016 год запланирована полная оцифровка архивов Шекспира, приуроченная к юбилею классика. Би-би-си активно реализует задачу общественной медиаслужбы по созданию кроссплатформенного контента, доступного на компьютерах, смартфонах и других устройствах. Важно, что эта работа во многом проводится по отношению к образовательному и культурному вещанию. Однако она не всегда оказывается успешной - в параграфе анализируется пример образовательного проекта Би-би-си Джем (BBC Jam), вошедшего в новейшую историю корпорации как самый дорогой и самый провальный образовательный ресурс за последние десять лет в Великобритании. Проект просуществовал чуть больше года и был закрыт. В связи с этим критики Би-би-си много говорили о неоправданных тратах общественных денег. Интересно, что закрытие Би-би-си Джем произошло в 2007 году, а в 2010 году лицензионный сбор корпорации был заморожен на шесть лет. Ситуация с Би-би-си Джем анализируется автором как фактор, который мог повлиять на решение правительства, связанное с замораживанием лицензионного сбора вещателя. Провал проекта также

свидетельствует о том, насколько серьезными могут быть последствия ошибок общественного вещателя в программной политике в условиях максимальной прозрачности и подотчетности обществу.

В параграфе **2.4 "Новейшие тенденции в экономической политике Би-би-си"** рассмотрено экономическое состояние Би-би-си в современный период. Тщательному анализу подвергается ситуация по беспрецедентному сокращению финансирования корпорации. Впервые за всю историю существования Би-би-си на шесть лет был заморожен ее лицензионный сбор, а некоторые службы лишились финансирования. По замыслу правительства, в период с 2010 по 2016 годы сумма лицензионного сбора останется неизменной - 145,5 фунтов, с учетом инфляции это должно сократить бюджет вещателя на 16 %. С 1 апреля 2014 года Би-би-си вынуждена принять на себя обязательства по финансированию осуществляющей зарубежное вещание Всемирной Службы (World Service), которая с момента создания финансировалась за счет министерства иностранных дел Великобритании. Все это в значительной степени влияет и на долгосрочные перспективы развития Би-би-си, и на ее программную политику. В параграфе подробно анализируется ситуация сокращения финансирования, реакция на нее в британской прессе, возможные причины этого решения, а также вероятные последствия сложившейся ситуации.

В параграфе **2.5 "Программная политика Би-би-си: новые модели и концепции развития "** рассматриваются тенденции функционирования Би-би-си на ближайшие годы в контексте развития созданного в 2007 году и значительно переработанного в 2011 году интернет-сервиса iPlayer и создания уникального кроссплатформенного контента корпорации с

привлечением лучших британских режиссеров, продюсеров, сценаристов. Процессы, происходящие с сервисом Би-би-си iPlayer, проанализированы в контексте характеристик, данных генеральным директором корпорации Тони Холлом, который заявил, что iPlayer находится в начале своего грандиозного пути как новая платформа для вещания и демонстрации уникального контента. «iPlayer – это метафора Би-би-си. Этот ресурс позволяет нам информировать, развлекать и просвещать, но в новом, интересном и креативном ключе, который в настоящее время мы, возможно, не можем полностью представить. Мы начинаем воплощать в жизнь намеченную концепцию и видение iPlayer как одного из главных средств, которое сможет привлечь новую уникальную аудиторию на Би-би-си. Мы хотим, чтобы здесь вы могли найти контент, о котором даже не подозревали, чтобы этот контент был наиболее персонифицированным и легкодоступным»¹⁸. В параграфе рассмотрена концепция развития iPlayer, тенденции его персонификации, разработки уникального контента для интернет-сервиса (а не исключительная ретрансляция уже существующего контента радио- и телевидения, как это делалось ранее), создание услуги рекомендаций пользователям со стороны интернет-сервиса, развитие стратегии "Моя Би-би-си", создание программ и приложений, направленных на развитие культуры, образования и искусства. Эксклюзивный контент iPlayer будет также включать новые документальные фильмы, сериалы, комедийные шоу.

¹⁸ Речь Тони Холла (полная видеозапись) // Медиа центр Би-би-си, 08.10.2013. - URL:<http://www.bbc.co.uk/mediacentre/speeches/2013/tony-hall-vision.htm>.

Планируется усовершенствовать и дизайн iPlayer, постоянно обновляющееся приложение для мобильных телефонов и планшетов, а также новые функции, такие, как более проработанные и персонализированные рекомендации, «умный» поиск и удобную навигацию. К новым функциям iPlayer будут относиться также доступ к каналам Би-би-си в режиме онлайн, возможность просмотра уже показанных по телевидению программ, секция «избранное», которая автоматически обновляется новыми сериями выбранных пользователем программ и сериалов, прямые телевизионные трансляции.

Развитие сервиса iPlayer играет важную роль в функционировании Би-би-си в качестве общественной медиаслужбы в условиях информационного общества.

В параграфе также даются характеристики программной и редакционной политики нынешнего генерального директора Би-би-си Тони Холла. Автор прогнозирует возможные пути развития корпорации на ближайшие пять-десять лет.

Каждая глава исследования завершается выводами.

В *"Заключении"* подводятся итоги исследования и систематизируются наиболее значимые результаты выполненной работы. Автором проанализированы беспрецедентные в истории существования корпорации Би-би-си изменения, произошедшие в переломный момент развития британского общественного вещателя, период перехода на цифровое распространение программ. В работе исследованы различные аспекты функционирования корпорации: программный, технологический, политический, финансовый, управленческий и другие. Они рассмотрены в контексте трансформации Би-би-си из службы общественного вещания в

общественную медиаслужбу в современном информационном обществе, с характерными изменениями в технологической, вещательной, экономической, политической составляющих вещания. В работе проанализированы перспективы функционирования корпорации в новом качестве в условиях, когда Би-би-си должна соблюдать баланс между экономическими ограничениями в вещании, качеством своих программ и реализацией функций общественной медиаслужбы.

В дискуссии о том, выживет ли общественный вещатель в современном мире или нет, автор пришел к следующему выводу: традиционная служба общественного вещания и как понятие, и как явление, в прежнем виде не может существовать. В современном информационном обществе она трансформируется в общественную медиаслужбу, характеризующуюся гораздо большим спектром услуг, путей распространения и потребления контента, разнообразным взаимодействием с аудиторией, использованием цифровых медиаплатформ в интернете и мобильной телефонии.

Би-би-си с ее девятидесятилетней историей радиовещания, почти восьмидесятилетней историей телевидения и быстро развивающимся интернет-вещанием, на которое направлено пристальное внимание как аудитории корпорации (прежде всего, молодой), так и ее руководства, является примером подобной медиаслужбы.

В процессе работы гипотеза данного исследования подтвердилась, поставленные задачи выполнены.

Частично содержание диссертации и некоторые результаты исследования изложены в книге и научных статьях, совпадающих по проблематике с темой исследования.

Книга:

Шампорова Ю. С. Би-би-си: развитие общественного вещателя. История и современность. Lambert Academic Publishing. Германия. 2011. – 3 п.л.

Статьи:

1. Шампорова Ю.С. Новая экономическая ситуация в Би-би-си. Политика сокращения затрат и улучшения качества// Медиаскоп. – Выпуск № 3. – 2012 г. // URL: <http://www.mediascope.ru/node/1137> – 0,4 п.л.

2. Шампорова Ю.С. Последние тенденции в финансировании и редакционной политике Би-би-си в связи с государственным сокращением расходов на общественное вещание // Медиаскоп. – Выпуск № 3. – 2012 г. // URL: <http://www.mediascope.ru/node/1134> – 0,5 п.л.

3. Шампорова Ю.С. Хартия Би-би-си как отражение процессов трансформации общественного вещания в Великобритании. // Современные проблемы науки и образования. – Выпуск № 6. – 2014 г. // URL: <http://www.science-education.ru/120-15786> – 0,5 п.л.

4. Шампорова Ю.С. Будущее Би-би-си - финансовая независимость или политический крах? // Материалы докладов XVI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев, А.И. Андреев. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2012 г. // URL: http://lomonosov-msu.ru/uploaded/800/23318_44fa.pdf – 0,2 п.л.

5. Шампорова Ю.С. Последние тенденции в финансировании и редакционной политике Би-би-си в связи с государственным сокращением расходов на общественное вещание.// Материалы докладов XVI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев, А.И. Андреев. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2014 г. // URL: http://lomonosov-msu.ru/uploaded/2200/2200_23318_d435c6.pdf – 0,15 п.л

6. Шампорова Ю.С. Королевская хартия Би-би-си // Материалы докладов XVI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев, А.И. Андреев. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2011 г. //URL: http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2011/1213/3537_966e.pdf – 0,15 п.л.

7. Шампорова Ю.С. Анализ рекламных материалов, жанровых особенностей, изобразительного ряда и сайта газеты "The Guardian" // Материалы докладов XVI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев, А.И. Андреев. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2010 г. – 0,15 п.л.

8. Шампорова Ю.С. Изменяющийся образ России в освещении корреспондентами Би-би-си конфликта в Южной Осетии и Абхазии// Материалы докладов XVI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев, А.И. Андреев. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2009 г. – 0,15 п.л.

9. Шампорова Ю.С. Анализ последней королевской хартии Би-би-си. Новейшие тенденции в регулировании и контроле Би-би-си. // Материалы докладов XVI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев, А.И. Андреев. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2013 г. // URL: http://lomonosov-msu.ru/uploaded/1600/23318_5968.pdf – 0,14 п.л.

Общий объём публикаций – 2,34 п.л.